



Subprograma Cultura  
Subprograma Media

Europa  
Criativa  
2014 - 2020





Europa  
Criativa

2014 - 2020

Enquadramento até 2013



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Enquadramento até 2013



1991

MEDIA Desk Portugal

Associação MEDIA Desk Portugal  
(2007 – 2013)

2000

Pontos de Contacto Cultural





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Enquadramento até 2013



MEDIA 2007

€ 755M

1 de Janeiro de 2007 a 31 de  
Dezembro de 2013



Cultura 2007

€ 400M

1 de Janeiro de 2007 a 31 de  
Dezembro de 2013





# Europa Criativa

2014 - 2020





Europa  
Criativa 2014 - 2020





Europa  
Criativa

2014 - 2020

**O Europa Criativa é o programa da  
União Europeia de apoio aos  
sectores cultural e criativo**





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## O programa Europa Criativa

- ☐ Irá decorrer entre 2014 e 2020
- ☐ Congrega os anteriores programas MEDIA, MEDIA Mundus e CULTURA





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Integra dois subprogramas

- ☐ Subprograma MEDIA (sector cinematográfico e audiovisual)
- ☐ Subprograma CULTURA (restantes áreas artísticas)

Cada um dos subprogramas comporta várias linhas de financiamento, focadas em diferentes tipos de projectos e com critérios de elegibilidade e avaliação diversos





Europa  
Criativa 2014 - 2020

Integra ainda

☐ Vertente intersectorial

Acesso a Financiamento - A partir de 2016, o Europa Criativa incluirá um Fundo de Garantia no valor de €121M que facilitará o acesso das PME's dos sectores cultural e criativo ao financiamento bancário.





Europa  
Criativa

# 2014 - 2020

O enquadramento financeiro para a execução do Programa é de 1.462,7 milhões de Euros, repartido do seguinte modo:

☐ 56 % para o subprograma MEDIA

☐ 31 % para o subprograma Cultura

☐ 13 % para a vertente intersectorial





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Objectivos Gerais do Programa

- ☐ Garantir a salvaguarda e a promoção da diversidade cultural e linguística europeias
- ☐ Reforçar a competitividade dos sectores cultural e criativo, com vista a promover um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Objectivos Específicos do Programa

- ☐ Apoiar a capacidade dos sectores cultural e criativo europeus para operarem internacionalmente
- ☐ Promover a circulação transnacional de obras culturais e criativas e a mobilidade de artistas
- ☐ formar novos públicos na Europa e fora dela



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Objectivos Específicos do Programa

- ☐ Reforçar a capacidade financeira dos sectores cultural e criativo e, em particular, das pequenas e médias empresas e organizações
- ☐ Apoiar a cooperação transnacional a fim de promover o desenvolvimento de políticas, a inovação, a formação de novos públicos e a utilização de novos modelos de negócios





Europa  
Criativa

2014 - 2020

# Centro de Informação Europa Criativa



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Centro de Informação Europa Criativa

- ❑ Criado a 1 de Maio de 2014
- ❑ Objecto: Difusão da informação sobre o Programa Europa Criativa junto dos profissionais dos sectores cultural e criativo, a promoção e divulgação do acesso ao mesmo e a prestação de apoio a candidatos ou outros interessados nas atividades do Programa.





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Centro de Informação Europa Criativa (CED PT)



Europa  
Criativa

MEDIA



Europa  
Criativa  
Cultura



A woman in a long, flowing red dress with a striped hem is captured in a dynamic pose, holding a black umbrella. She is looking upwards and to the right. The background is a grey, textured wall with large, vibrant splashes of red, teal, blue, and orange paint. The overall mood is artistic and creative.

# Subprograma Cultura



Europa  
Criativa  
2014 - 2020





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Prioridades Gerais

- ☐ Ajudar as organizações culturais e criativas a operar num contexto transnacional (na Europa e fora dela)
- ☐ Criar oportunidades para a mobilidade de artistas e a circulação de obras
- ☐ Apoiar a criação de novos públicos (“Audience Development”), como forma de estimular o interesse e melhorar o acesso à cultura



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Prioridades Gerais

- ☐ Apoiar a circulação de literatura (obras de ficção)
- ☐ Foco nas actividades que contribuam para dotar os agentes de competências e know-how que contribuam para o reforço dos sectores





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Em 2015 os “Guidelines” estipulavam que

Projectos devem incluir pelo menos 1 das seguintes prioridades :

☐ Circulação transnacional (Cross-border mobility)

☐ Digitalização

☐ Novos modelos de negócio

☐ Audience development – Criação de novos públicos



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Linhas de Financiamento

☐ Projectos de Cooperação Europeia

☐ Redes Europeias

☐ Plataformas Europeias

☐ Tradução Literária





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Considerações Prévias

- ☐ Modelo de financiamento = Co-financiamento
- ☐ Dirigido a pessoas colectivas
- ☐ Com actividade nos sectores Cultural e Criativo
- ☐ Existência legal há pelo menos 2 anos
- ☐ Projectos sem fins lucrativos



Europa  
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia





Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

☐ Visa todas as expressões culturais (excepto cinema e audiovisual)



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Parcerias

☐ Pressupõe o estabelecimento de parcerias com entidades de países:

- ☐ Membros da UE
- ☐ Candidatos a membros UE
- ☐ Países EFTA (Islândia e Noruega)
- ☐ Países abrangidos pela Política de Vizinhança Europeia





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

### Parcerias

- ☐ Pressupõe a existência de um líder de projecto

- ☐ Parceria “efectiva”

- ☐ Participação de forma igualmente fundamental no projecto

- ☐ Parceiros não são fornecedores de serviços uns dos outros

- ☐ Coerência entre os objectivos do projecto e as entidades parceiras



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Parcerias com Países Terceiros

☐ Parcerias com países terceiros são possíveis

☐ No entanto:

☐ Custos não são elegíveis

☐ Custos não podem ultrapassar 30% do valor total do projecto





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Parcerias: Documentos

- ☐ Prevê a assinatura de “mandate letters”

- ☐ Prevê a assinatura de “Cooperation Agreements”

- ☐ Identificação das responsabilidades e actividades de cada parceiro no projecto

- ☐ Definição das relações contratuais entre os parceiros



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Tipo de projectos

☐ Projectos de pequena escala

☐ Projectos de grande escala





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

#### ☐ Projectos de pequena escala

- ☐ 3 parceiros (de 3 países diferentes) : 1 líder+2 parceiros
- ☐ co-financiamento de 60% do valor total do projecto
- ☐ até 200.000€



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

- ☐ Projectos de grande escala
- ☐ 6 parceiros (de 6 países diferentes): 1 líder + 5 parceiros
- ☐ co-financiamento de 50% do valor total do projecto
- ☐ até 2.000.000€





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Cooperação Europeia

### CrITÉrios de avaliação

CrITÉrio	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	35
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado?	25
<b>3. Comunicação e disseminação</b>	Qual a abordagem do projecto com vista à comunicação das suas actividades e para a partilha de conhecimento e experiências no sector e além fronteiras?	20
<b>4. Qualidade das parcerias</b>	Qual a qualidade das parcerias em termos da implementação efectiva e sustentabilidade	20



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Orçamento

☐ Devem ser discriminadas todas as despesas por parceiro

☐ O orçamento deve ser “Equilibrado”





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Financiamento

☐ Sobre a percentagem de auto-financiamento...

☐ Sobre a percentagem de co-financiamento...

☐ Percentagem paga **30 dias** após a assinatura do acordo

☐ Percentagem depende da duração e do custo do projecto.  
Será 50% ou 70%



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Despesas elegíveis

- ☐ São elegíveis as despesas incorridas durante o projecto
- ☐ Inclui salários
- ☐ Países terceiros : despesas **não são** elegíveis e (ainda assim) despesas não podem ultrapassar 30% do custo total do projecto





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Calendário 2016

☐ Abertura : Julho 2016

☐ Prazo de submissão : 5 de Outubro 2016

☐ Período de avaliação : 6 meses

☐ Início do projecto : entre a data de assinatura do acordo e Dezembro 2017



Europa  
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Objectivos

- ☐ Apoiar acções que promovam:
  - ☐ O desenvolvimento de competências que concorram para o fortalecimento dos sectores cultural e criativo (capacity building)
  - ☐ Nomeadamente apoiando actividades que permitam o exercício da actividade a um nível transnacional e internacional
  - ☐ E promovam a capacidade de adaptação à mudança



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias

Objectivos

☐ **Orientação business to business** : apoio de actividades que concorram para a profissionalização dos profissionais da cultura através de networking, peerlearning, exchanges, etc





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Entidades Elegíveis

- ☐ Redes constituídas com um mínimo de **15 membros**.
  - ☐ Estabelecidos em pelo menos **10 países diferentes**
  - ☐ Pelo menos **5 países** da UE e EFTA



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### CrITÉrios de avaliaÇão

Cr�terio	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	30
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado?	25
<b>3. Comunicação e disseminação</b>	Qual a abordagem do projecto com vista � comunicação das suas actividades e para a partilha de conhecimento e experiências no sector e além fronteiras?	15
<b>4. Qualidade da rede europeia</b>	Quão representativa e estável é a rede	30





Europa  
Criativa **2014 - 2020**

## Subprograma Cultura

### Redes Europeias

### Financiamento

☐ Percentagem de co-financiamento : **80%**

☐ Valor máximo: **250.000€ / ano**

☐ % paga 30 dias após assinatura do contrato : **70%**

☐ único valor aprovado definitivamente é o valor do 1º ano do projecto. Todos os anos candidatos serão convidados a apresentarem uma candidatura simplificada, por forma a ser aprovado o montante previsto para o ano seguinte



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Redes Europeias

Calendário

☐ Abertura : Outono 2016 (será a última “call” a abrir até 2020)

☐ Prazo de submissão : A definir

☐ Período de avaliação : 6 meses

☐ Início do projecto : A definir





Europa  
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Plataformas Europeias



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Objectivos

- ☐ Promover a mobilidade e visibilidade de artistas e obras
- ☐ Promover o desenvolvimento de talentos emergentes
- ☐ Contribuir para o aumento de “Audience Development” através do uso de TI e abordagens inovadoras
- ☐ Estimular uma programação de actividades culturais (eventos, touring, exposições, festivais, etc)





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Entidades Elegíveis

- ☐ Plataformas com uma entidade coordenadora e com um mínimo de **10 membros**.
  - ☐ Estabelecidos em pelo menos **10 países diferentes**
  - ☐ Pelo menos **5 países** da UE e EFTA
  - ☐ Membros devem ter promovido nos últimos 12 meses de actividade artistas emergentes (pelo menos 30% de todos os artistas que promoveram)



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Plataformas Europeias

Entidades Elegíveis

- ☐ A Plataforma não é uma entidade legal
- ☐ A Entidade Coordenadora é quem submete a candidatura.  
Como tal :
  - ☐ Deve ter 2 anos de existência
  - ☐ É a responsável pela selecção dos membros





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### CrITÉrios de avaliação

CrITÉrio	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	a) Qual a qualidade do conceito da plataforma ? b) Os critérios definidos pela entidade coordenadora garantem que os membros seleccionados podem fazer contribuições em consonância com os objectivos e prioridades do programa?	25
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado?	20
<b>3. Comunicação e disseminação</b>	Qual a abordagem da plataforma relativamente à comunicação e estabelecimento de uma <b>estratégia de branding</b>	30
<b>4. Qualidade da plataforma europeia</b>	Qualidade da relação entre a entidade coordenadora e os membros da plataforma?	25



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Plataformas Europeias

### Financiamento

- ☐ Percentagem de co-financiamento : **80%**
- ☐ Valor máximo: **500.000€ / ano**
- ☐ % paga 30 dias após assinatura do contrato : **70%**





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Plataformas Europeias

Calendário

- ☐ Contratos a 4 anos
  - ☐ Abertura : Final de 2016 (será a última “call” a abrir até 2020)
  - ☐ Prazo de submissão : A definir

- ☐ Período de avaliação : 6 meses



Europa  
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Objectivos

- ☐ Promover a circulação transnacional de obras literárias (novas audiências)
- ☐ Apoiar a divulgação da literatura europeia, com vista a promover a maior acessibilidade possível
  - ☐ incluindo o uso adequado das tecnologias digitais, tanto na distribuição como na promoção das obras
- ☐ Apoiar a circulação de literatura europeia de qualidade, incluindo livros premiados com o Prémio Europeu de Literatura



Europa  
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Entidades Elegíveis

☐ Editores ou casas editoras activos no sector da edição (com CAE respectivo)





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Projectos Elegíveis

- ☐ Tradução e publicação de um pacote de obras de ficção
- ☐ Obras já editadas
- ☐ Tradução de e para uma das línguas oficiais dos países participantes no EC
- ☐ Tradutor deve ser nativo da língua para a qual vai traduzir



Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Categorias de apoios

☐ 2 categorias de apoio

☐ **Categoria 1. Projectos a 2 anos**

- ☐ A abrir todos os anos até 2020
- ☐ Pacote de 3 a 10 obras
- ☐ Máximo de financiamento : 50% até 100.000€
- ☐ Percentagem de pré-financiamento : 70%





Europa  
Criativa

2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Categorias de apoios

☐ 2 categorias de apoio

☐ **Categoria 2. Projectos a 4 anos**

- ☐ Pacote de 5 a 10 obras (para o primeiro ano)
- ☐ Anos subsequentes convite à apresentação de propostas
- ☐ Máximo de financiamento : 50% até 100.000€/ ano
- ☐ Percentagem de pré-financiamento : 70%



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Critérios de avaliação

Critério	Definição	Pontos (máximo)
<b>1. Relevância</b>	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ? (avalia a forma como o projecto contribuirá para a circulação transnacional e a diversidade de obras da literatura de qualidade europeia, bem como para melhorar o acesso às mesmas.)	40
<b>2. Qualidade do conteúdo e actividades</b>	Como é que o projecto é implementado? (avalia a forma como o projecto é implementado na prática (qualidade das obras a serem traduzidas, a organização da equipa encarregue da gestão do projecto e o planeamento do trabalho ("working arrangements"))	25
<b>3. Promoção e Comunicação</b>	Qual a abordagem de promoção das obras traduzidas	20
<b>4. Premiados com o Prémio Europeu de Literatura</b>	Pontos automaticamente atribuídos (3 pontos por livro até a um máximo de 5 livros)	15





Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

Projectos de Tradução Literária

Custos Elegíveis

☐ Tradução

☐ Publicação

☐ Promoção

☐ Distribuição



Europa  
Criativa 2014 - 2020

## Subprograma Cultura

### Projectos de Tradução Literária

### Calendário

- ☐ Contratos a 2 anos
  - ☐ Abertura : Novembro 2016
  - ☐ Prazo de submissão : 01 de Fevereiro 2017

- ☐ Contratos a 4 anos
  - ☐ Abertura : Novembro 2016
  - ☐ Prazo de submissão : 01 de Fevereiro 2017

- ☐ Período de avaliação : 4 meses





Europa  
Criativa

2014 - 2020

Centro de Informação Europa Criativa

Contactos

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

☐ Subprograma CULTURA:

- Susana Costa Pereira – [susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:susana.costapereira@europacriativa.eu)

Obrigada!



A woman in a long, flowing red dress with a pleated skirt is captured in a dynamic pose, holding a black umbrella. She is looking upwards and to the right. The background is a grey, textured wall with large, vibrant splashes of red, teal, blue, and orange paint. The text 'Subprograma MEDIA' is overlaid in white, sans-serif font.

# Subprograma MEDIA



Europa  
Criativa

2014 - 2020





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

- ☐ Reforço da capacidade do Sector Audiovisual
- ☐ Promoção da circulação transnacional





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Reforço da capacidade do Sector Audiovisual

- ☐ Facilitar a aquisição de competências e o desenvolvimento de redes incentivando, em especial, o uso de tecnologias digitais para assegurar a necessária adaptação à evolução dos mercados;
- ☐ Aumentar a capacidade de criação dos operadores audiovisuais relativamente a obras audiovisuais com potencial de divulgação dentro e fora da Europa e facilitar as co-produções europeias e internacionais, incluindo com empresas de difusão televisiva;



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Reforço da capacidade do Sector Audiovisual

- ☐ Estimular o intercâmbio entre empresas, facilitando o acesso dos operadores audiovisuais aos mercados e a ferramentas comerciais que reforcem a visibilidade dos seus projetos nos mercados Europeu e internacional.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Promoção da circulação transnacional

- ☐ Apoiar a distribuição cinematográfica através de actividades transnacionais de marketing, promoção, distribuição e exibição de projetos audiovisuais;
- ☐ Apoiar a comercialização e a distribuição transnacionais através de plataformas on-line;



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Prioridades

### Promoção da circulação transnacional

- ☐ Apoiar a formação de públicos como meio de estimular o interesse pelas obras audiovisuais, nomeadamente através da sua promoção, de eventos e festivais e do desenvolvimento de competências cinematográficas;
- ☐ Promover a flexibilidade dos novos meios de distribuição, a fim de permitir o surgimento de novos modelos de negócio.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

#### ☐ Formação

#### ☐ Apoio a Produtores:

- Desenvolvimento de Projectos Individuais e Slate Funding
- Desenvolvimento de Vídeo Jogos
- Programação TV



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ❑ Distribuição:
  - Apoio Automático;
  - Apoio Selectivo;
  - Apoio a Agentes de Vendas Internacionais;
  - Apoio a Distribuição Online - VOD





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ❑ Apoio ao Acesso a Mercados
  - Acção 1 – Acesso a Mercados por Profissionais Europeus;
  - Acção 2 – Ferramentas online desenvolvidas para Profissionais;
  - Acção 3 – Actividades Promocionais a nível europeu



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ☐ Festivais
- ☐ Apoio ao Desenvolvimento de Audiências
  - Acção 1 – Literacia Cinematográfica
  - Acção 2 – Iniciativas de Desenvolvimento de Audiências





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Linhas de apoio

- ☐ Apoio a Fundos de Co-produção Internacional
- ☐ Apoio a Redes de Exibição de Cinema
  - Europa Cinemas



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Preparação da Candidatura – O que fazer?

- ❑ Contactar o Centro de Informação Europa Criativa para:
  - identificação da linha de apoio mais adequada ao projecto;
  - identificação dos critérios de elegibilidade no sentido de se garantir o seu cumprimento;
  - orientação da candidatura no sentido de se ajustar aos critérios de selecção;
  - ajuda na preparação da candidatura.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991



Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

FORMAÇÃO





2009 **€ 24.686**

**Cartas de Angola**

Real Ficção – Apoio ao Desenvolvimento



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Formação

### Objectivos

- ❑ Apoiar acções de formação que:
  - Facilitem a aprendizagem e a aquisição de novas competências e conhecimentos;
  - Promovam a partilha do “know-how” e das boas práticas entre os profissionais participantes;
  - Permitam o acesso aos mercados profissionais internacionais;
  - Desenvolvam modelos de negócio que fortaleçam a cooperação entre os agentes do sector do audiovisual.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Formação

### Elegibilidade

- ☐ Entidades Europeias sediadas num dos países participantes no Subprograma MEDIA;
- ☐ Regra Geral: Limite de 20% de profissionais oriundos de países não pertencentes ao MEDIA;
- ☐ Acções Internacionais: Participação entre 35% e 50% de profissionais oriundos de países não pertencentes ao MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Formação

### Elegibilidade

- ❑ Acções de formação que se enquadrem em:
  - Desenvolvimento de Públicos e Desenvolvimento, Marketing, Distribuição e Exploração;
  - Gestão Financeira e Comercial com vista a estimular o acesso ao financiamento;
  - Desenvolvimento de Obras e Produção;
  - Oportunidades e desafios da transformação da tecnologia digital.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

Formação

Guia Anual



<http://www.creative-europe-media.eu/trainings/courses>



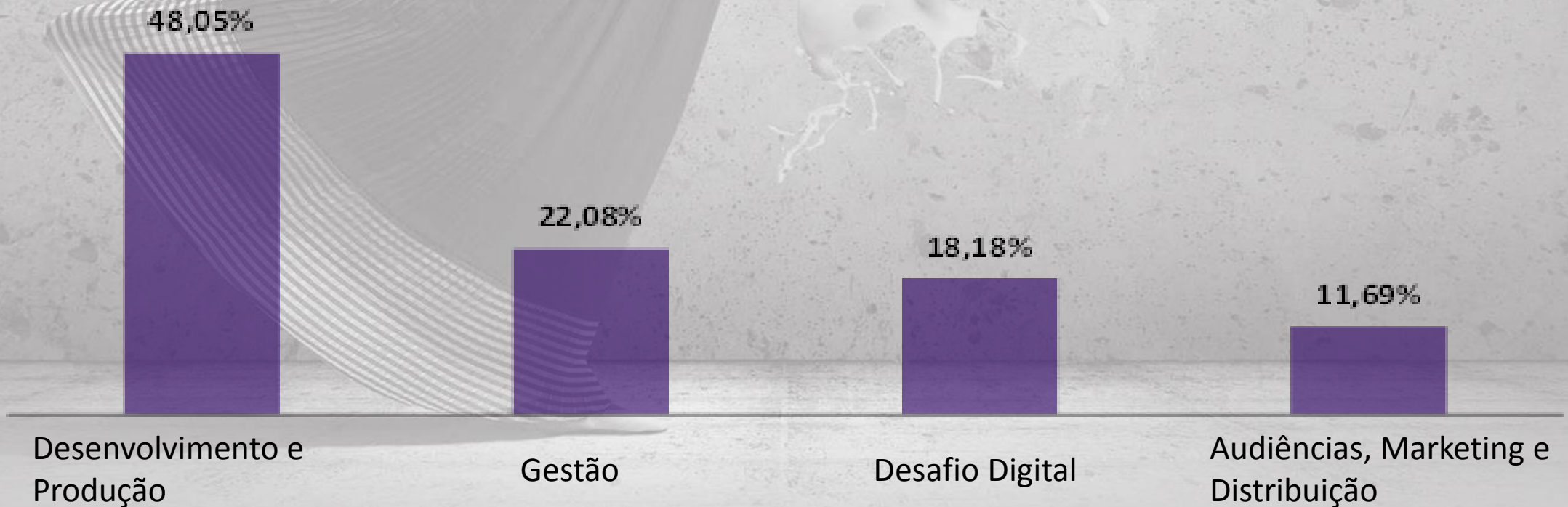
Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Formação – Alguns Dados Estatísticos

Distribuição das Acções de Formação Apoiadas por categorias







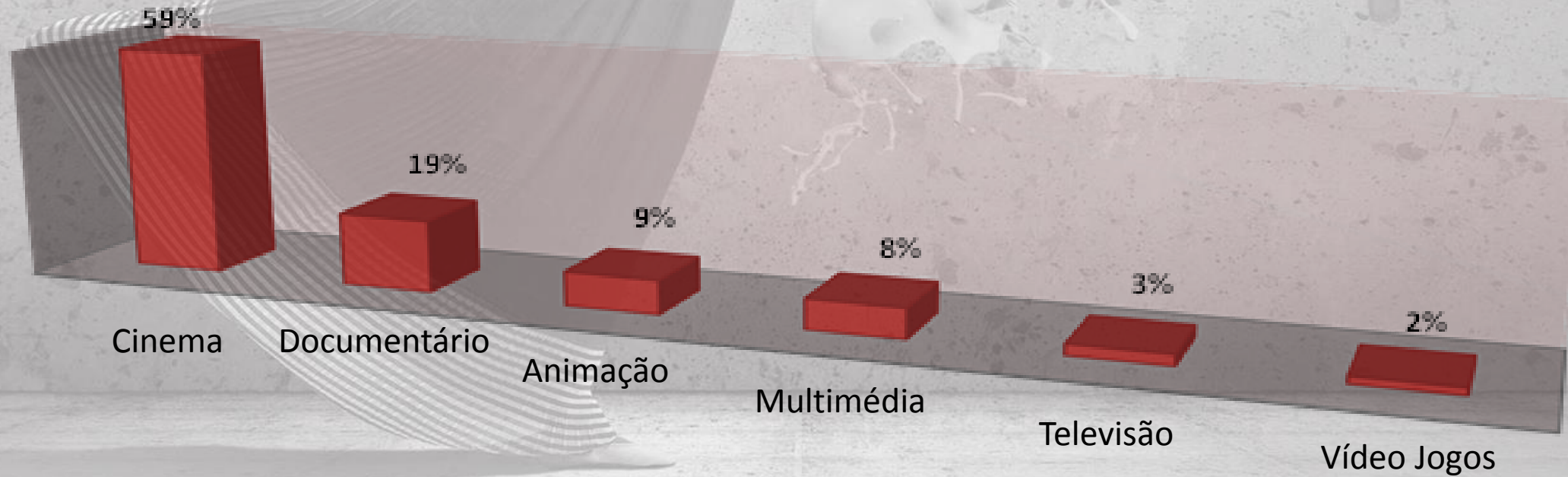
Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Formação – Alguns Dados Estatísticos

### Acções Apoiadas por Género





2009

€ 298.000

## Os Mistérios de Lisboa

Clap Filmes – Apoio à Difusão TV







Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

APOIO A PRODUTORES  
DESENVOLVIMENTO



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Apoio a Produtores

Desenvolvimento

- ☐ Projectos Individuais
- ☐ Slate Funding
- ☐ Vídeo Jogos





2010 € 50.000

**Aurora (Tabu)**

O Som e a Fúria – Apoio ao Desenvolvimento



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Objectivos

- ❑ Reforçar a capacidade de criação de obras audiovisuais europeias com potencial de circulação dentro e fora da União pelos operadores audiovisuais, e favorecer as coproduções europeias e internacionais, inclusive com empresas de difusão televisiva.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Elegibilidade

- ☐ Empresas Independentes de Produção Audiovisual que tenham sido constituídas há, pelo menos, 12 meses e que possam demonstrar experiência prévia comprovada;
- ☐ O candidato deve comprovar que produziu uma obra elegível anteriormente que tenha sido estreada oficialmente, ou transmitida, durante os dois anos civis que precedem a publicação do convite à apresentação de propostas.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Elegibilidade

#### ❑ Obras:

- Exibição em Sala: Ficção, Animação e Documentário Criativo – 60 mins.;
- Exploração TV ou em plataformas digitais:
  - Ficção (one-off ou séries) - 90 minutos;
  - Animação (one-off ou séries) - 24 minutos;
  - Documentários criativos (one-off ou séries) - 50 minutos.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Elegibilidade

- ☐ O candidato tem que comprovar ser o detentor maioritário dos direitos da obra.
- ☐ O projecto não pode entrar em produção antes de decorridos 8 meses da data limite da candidatura.



2011 € 5.552,82

## A Morte de Carlos Gardel

Fado Filmes — Apoio a Produtores — i2i Audiovisual





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Seleção

	Critério	Definição	Pont. Máx.
1	Relevância e valor acrescentado europeu	Qualidade do projeto e potencial de distribuição à escala europeia	50
2	Qualidade do conteúdo e das atividades	Qualidade da estratégia de desenvolvimento	10
3	Divulgação dos resultados do projeto	Qualidade da estratégia de distribuição europeia e internacional e da estratégia de comercialização	20
4	Qualidade da equipa do projeto	Experiência, potencial e adequação da equipa criativa	10
5	Impacto e sustentabilidade	Qualidade da estratégia de financiamento e potencial de viabilidade do projeto	10



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Seleção

1	Relevância e valor acrescentado europeu	Qualidade do projeto e potencial de distribuição à escala europeia	50 pontos
1 a)	<b>Ficção e Animação:</b> Qualidade, premissa, força da ideia e do potencial dramático do projecto <b>Documentário Criativo:</b> Força do tema, do seu propósito e do foco do projecto		10
1 b)	Qualidade da escrita, das escolhas narrativas, do desenvolvimento das personagens e do mundo da história		10
1 c)	<b>Ficção e Documentário Criativo:</b> Potencial criativo do projecto <b>Animação:</b> Qualidade da abordagem visual e do trabalho artístico, bem como do potencial criativo do projecto		10
1 d)	Potencial de distribuição Europeia e Internacional: <ul style="list-style-type: none"><li>• Apelo transnacional do conceito do projecto (assunto)</li><li>• Potencial de internacionalização: Equipa, Elenco, Estratégias apresentadas</li></ul>		20





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Seleção

2	Qualidade do conteúdo e das atividades	Qualidade da estratégia de desenvolvimento	10 pontos
a)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adequação do Plano de Desenvolvimento às necessidades do Projecto</li><li>• Suficientemente detalhado</li><li>• Adequação do calendário de desenvolvimento planeado</li></ul>		10



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Seleção

3	Divulgação dos resultados do projeto	Qualidade da estratégia de distribuição europeia e internacional e da estratégia de comercialização	20
3 a)	Qualidade da estratégia de distribuição Europeia e Internacional: <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevância da estratégia de distribuição relativamente a:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Público-alvo identificado;</li><li>○ Métodos de Distribuição previstos;</li><li>○ Parceiros (concretizados ou previstos), consciência de mercados, visão Europeia/Internacional;</li><li>○ Relevância da escolha dos territórios (países e regiões vizinhas, Europa, outros continentes);</li><li>○ Estratégia de marketing.</li></ul></li></ul>		10





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Seleção

3	Divulgação dos resultados do projeto	Qualidade da estratégia de distribuição europeia e internacional e da estratégia de comercialização	20
3 b)	Qualidade da estratégia de comercialização e marketing Europeia e Internacional: <ul style="list-style-type: none"><li>• Relevância da estratégia de comercialização e marketing em termos de:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Estratégia de distribuição;</li><li>○ Segmentos alvo;</li><li>○ Pontos de venda exclusivos;</li><li>○ Canais de marketing;</li><li>○ Benefícios para os mercados seleccionados;</li><li>○ Actividades promocionais planeadas;</li><li>○ Adequação do plano e ferramentas de comunicação e marketing.</li></ul></li></ul>		10



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Seleção

4	Qualidade da equipa do projeto	Potencial e adequação da equipa criativa	10
5	Impacto e sustentabilidade	Qualidade da estratégia de financiamento e viabilidade do projeto	10
	Qualidade da estratégia de financiamento e viabilidade do projecto: <ul style="list-style-type: none"><li>• Adequação dos custos de produção ao projecto e ao orçamento de desenvolvimento descrito</li><li>• Adequação da estratégia de financiamento comparada com os custos de produção previstos</li><li>• Consciência dos potenciais parceiros e dos territórios alvo</li><li>• Plano financeiro adequado e realista;</li><li>• Experiência, capacidade e aptidão do candidato para assegurar o necessário co-financiamento</li></ul>		10





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Pontuação Automática

Descrição	Pontos Extra
Empresa candidata estabelecida num país com baixa capacidade de produção (Albania, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Estonia, FYROM, Greece, Hungary, Iceland,, Latvia, Lithuania, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia)	10
Projetos dirigidos a um público jovem	10
Empresa candidata estabelecida num país com média capacidade de produção (Austria, Belgium, Denmark, Finland, Ireland, Norway, the Netherlands, Poland, Sweden, Switzerland)	5

A woman with long blonde hair, wearing a white dress with ruffles, is sitting on a blue upholstered chair with an ornate wooden frame. She is holding a large bouquet of flowers, including yellow chrysanthemums and pink lilies. The background is dark and out of focus, showing a wooden floor and a patterned rug.

2010 € 8.386

## O Estranho Caso de Angélica

Filmes do Tejo II – Apoio a Produtores – i2i Audiovisual





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Projectos Individuais

Co-financiamento

### ❑ Montantes Máximos Únicos:

- Animação - € 60.000,00
- Documentário Criativo - € 25.000,00
- Ficção - € 30.000,00 para Orçamentos de Produção inferiores a € 1,5M
- Ficção - € 50.000,00 para Orçamentos de Produção superiores a € 1,5M



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Projectos Individuais

❑ 2 Datas Limite de candidatura por ano:

- **19 de Novembro de 2015 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**
- **21 de Abril de 2016 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Alguns Dados Estatísticos Portugal 2014

- ☐ 7 Candidaturas, 1 Seleccionada
- ☐ € 30.000,00
  - ☐ A Trança de Inês – Persona Non Grata



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Alguns Dados Estatísticos Portugal 2015

- ☐ 11 Candidaturas, 2 Seleccionadas
- ☐ € 50.000,00
  - ☐ A Silent Past – Persona Non Grata
  - ☐ Vadio – Real Ficção





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Desenvolvimento – Projectos Individuais

### Alguns Dados Estatísticos Portugal 2016 – 1.ª Data Limite

- ☐ 3 Candidaturas, 2 Seleccionadas
- ☐ € 55.000,00
  - ☐ Hálito Azul – Bando à Parte
  - ☐ ePlayers– beActive



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

- ☐ Apoio ao Desenvolvimento de um Catálogo de Projectos – 3 a 5 Projectos





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

### Objectivos

- ❑ Reforçar a capacidade de criação de obras audiovisuais europeias com potencial de circulação dentro e fora da União pelos operadores audiovisuais, e favorecer as coproduções europeias e internacionais, inclusive com empresas de difusão televisiva.
- ❑ Reforçar a competitividade das empresas nos mercados europeus e internacionais, incentivar a capacidade de inovação de cada operador na exploração de novos mercados.





2011

€ 263,000

# As Linhas de Wellington

Clap Filmes, Portugal – Apoio à Difusão TV





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

### Elegibilidade

- ☐ Empresas Independentes de Produção Audiovisual que tenham sido constituídas há, pelo menos, 36 meses e que possam demonstrar experiência prévia comprovada;
- ☐ O candidato deve comprovar que produziu, nos 5 anos que precedem a candidatura, uma obra elegível que tenha sido estreada oficialmente, ou transmitida, em, pelo menos, 3 países que não o do candidato durante os dois anos civis que precedem a publicação do convite à apresentação de propostas.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Slate Funding

Elegibilidade

### ❑ Obras:

- Exibição em Sala: Ficção, Animação e Documentário Criativo – 60 mins.;
- Exploração TV ou em plataformas digitais:
  - Ficção (one-off ou séries) - 90 minutos;
  - Animação (one-off ou séries) - 24 minutos;
  - Documentários criativos (one-off ou séries) - 50 minutos (25 por episódio).





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

### Elegibilidade

- ☐ O candidato tem que comprovar ser o detentor maioritário dos direitos da obra.
- ☐ O projecto não pode entrar em produção antes de decorridos 8 meses da data limite da candidatura.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

### Seleção

	Critério	Definição	Pont. Máx.
1	Relevância e valor acrescentado europeu	Capacidade da empresa para desenvolver e produzir a nível europeu e internacional um conjunto de 3 a 5 projetos	20
2	Qualidade do conteúdo e das atividades	Qualidade do conjunto de projetos, qualidade da estratégia de desenvolvimento, qualidade da estratégia de financiamento e respetiva dimensão europeia	20
3	Divulgação dos resultados do projeto	Qualidade da estratégia de distribuição europeia e internacional e da estratégia de comercialização	20
4	Qualidade da equipa do projeto	Experiência, adequação e diversidade das equipas criativas	10
5	Impacto e sustentabilidade	Potencial de viabilidade do conjunto de projetos	10
6	Carácter Inovador	Capacidade da empresa para ser inovadora nas suas atividades	20





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Slate Funding

Pontuação Automática

Descrição	Pontos Extra
Empresa candidata estabelecida num país com baixa capacidade de produção	10
Empresa candidata estabelecida num país com média capacidade de produção	5



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Slate Funding

Co-financiamento

❑ € 70.000,00 a € 200.000,00

❑ A participação financeira concedida não ultrapassará, em caso algum, 50 % das despesas elegíveis apresentadas pelo produtor.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Slate Funding

- ❑ 1 Data limite de candidatura por ano
  - **4 de Fevereiro de 2016 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Desenvolvimento – Slate Funding

### Alguns Dados Estatísticos PT

2014:

- ☐ 2 Candidaturas PT submetidas, 1 seleccionada:
  - Leopardo Filmes - € 180.000,00

2015:

- ☐ Não houve candidaturas portuguesas apresentadas





2014 **€ 1.200**  
**Concerning Violence**  
Alambique – Apoio à Distribuição



Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

APOIO A PRODUTORES  
DESENVOLVIMENTO DE VÍDEO JOGOS





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Vídeo Jogos

- ☐ Apoio ao Desenvolvimento de Conceitos de Vídeo Jogos
- ☐ Apoio ao Desenvolvimento de Projectos de Vídeo Jogos



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Vídeo Jogos

### Objectivos

- Apoio a Vídeo Jogos com potencial de exploração e circulação transfronteiriça





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Vídeo Jogos

### Elegibilidade

- ☐ Empresas de produção europeias que tenham produzido e distribuído comercialmente um vídeo jogo elegível durante os dois anos civis precedentes à data de publicação da “Call”;
- ☐ Vídeo Jogos digitais independentemente da plataforma ou método de distribuição esperado, desde que para exploração comercial;



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento – Vídeo Jogos

### Elegibilidade

- ☐ O conteúdo digital deve fornecer interatividade com uma substancial componente narrativa;
- ☐ A primeira versão jogável do projecto apresentado não deve ser programada para ocorrer no prazo de 8 meses a partir da data do pedido;





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Vídeo Jogos

Co-financiamento

❑ € 10.000,00 - € 150.000,00 para Desenvolvimento do Conceito (até ao ponto em que um conceito de jogo é realizado) ou para Desenvolvimento do Projecto (conceito possa ser claramente exposto como um protótipo reproduzível e jogável)



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Desenvolvimento – Vídeo Jogos

Data Limite

- ❑ Data Limite para apresentação de propostas:
  - **3 de Março de 2016 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**



2014

€ 4.500

**WALESA**

Films4you, Portugal – Apoio à Distribuição







Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

APOIO A PRODUTORES  
PROGRAMAÇÃO TELEVISIVA DE OBRAS AUDIOVISUAIS EUROPEIAS





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Objectivos

- ☐ Apoio a empresas independentes de produção audiovisual que promovam actividades que visem estimular as co-produções internacionais de obras de televisão





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Eligibilidade

- ☐ Empresas Independentes de Produção Audiovisual que sejam detentoras maioritárias dos direitos da obra;
- ☐ Ficção (one-off ou série) – 90 mins
- ☐ Animação (one-off ou série) – 24 mins
- ☐ Documentário Criativo (one-off ou série) – 50 mins



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Eligibilidade

- ☐ A candidatura terá que ser submetida, o mais tardar, no primeiro dia da rodagem;
- ☐ A obra audiovisual deverá envolver a participação de, pelo menos, 3 operadores de televisão de 3 territórios diferentes dos países MEDIA.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Seleção

	Critério	Definição	Pont. Máx.
1	Relevância e valor acrescentado europeu	Potencial de distribuição europeia e internacional do projeto	30
2	Qualidade do conteúdo e das atividades	Qualidade do projeto, dimensão europeia e financiamento do projeto	30
3	Divulgação dos resultados do projeto, impacto e sustentabilidade	Qualidade da estratégia de distribuição e de comercialização	30
4	Qualidade da equipa do projeto	Experiência, potencial e adequação da equipa de produção e da equipa criativa	10



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Seleção

#### Potencial de Distribuição Europeia e Internacional do Projecto

	Obras de FR, DE, IT, ES e UK	Obras de AT, BE, DA, FI, IE, NO, NL, PL, SE, CH	Obras de BA, BG, HR, CY, CZ, ET, GR, HU, IS, LV, LC, LT, LU, MT, PT, RO, SK, SI
3 Operadores de 3 territórios diferentes MEDIA	1 - 10 pontos	10 – 15 pontos	15 – 20 pontos
Pelo menos 4 operadores de 4 territórios (mínimo 3 MEDIA	10 – 30 pontos	15 – 30 pontos	20 – 30 pontos





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Pontuação Automática

Descrição	Pontos Extra
projetos dirigidos a um público jovem	5
projetos destinados a coprodução com um produtor de um país participante no subprograma MEDIA que não tem uma língua oficial comum	5
empresa candidata estabelecida num país com baixa capacidade de produção	5



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Co-financiamento

- ☐ Ficção e Animação: € 500.000,00 até ao máximo de 12,5% dos custos elegíveis totais;
- ☐ Documentário Criativo: € 300.000,00 até ao máximo de 20% dos custos elegíveis totais;
- ☐ Séries de Ficção co-produzidas com um orçamento de produção elegível de, pelo menos, €10.000.000,00 (constituídas pelo menos por 6 episódios com a duração mínima de 45 minutos): € 1.000.000,00





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Programação TV

### Datas Limite

- ☐ 2 Datas Limite por ano
  - **3 de Dezembro de 2015 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**
  - **26 de Maio de 2016 às 11:00 (12:00 Bruxelas)**





2014 € 14.000

**Clouds of Sils Maria**

Leopardo Filmes Portugal – Apoio à Distribuição

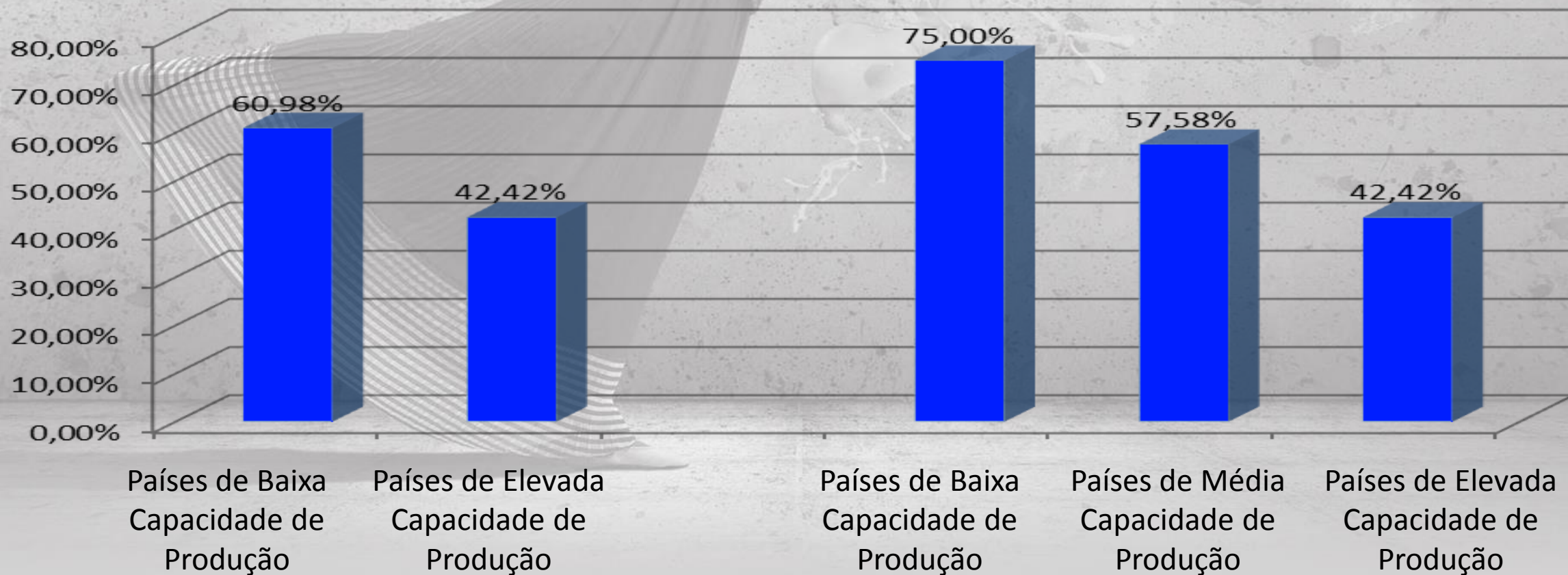




Europa  
Criativa

## Programação TV – Dados Estatísticos

### Taxa de Aprovação por Grupos de Países

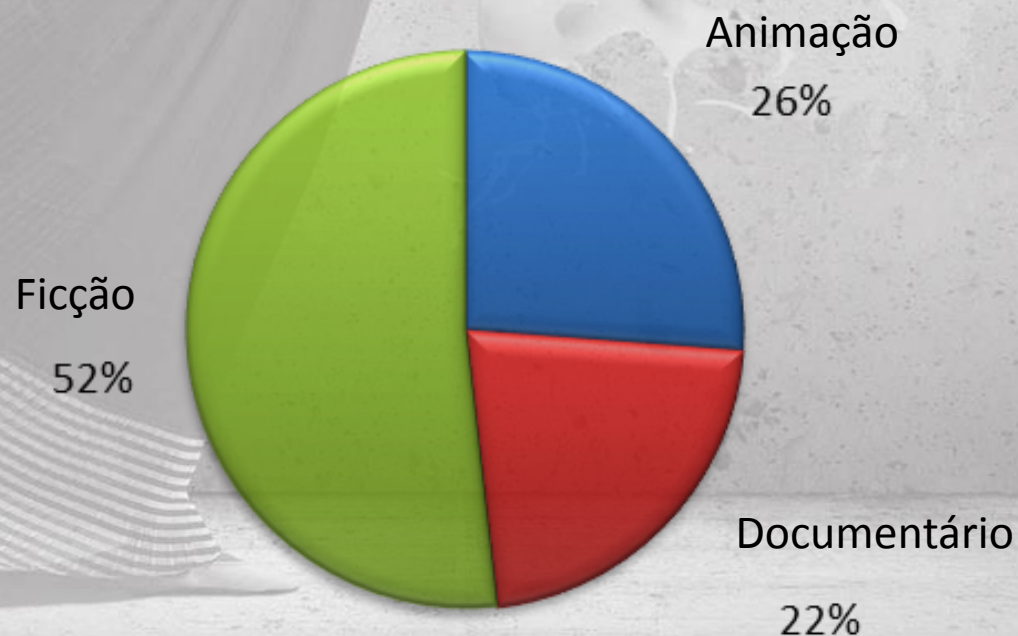




Europa  
Criativa

## Programação TV – Dados Estatísticos

### Percentagem de Orçamento alocado por Género



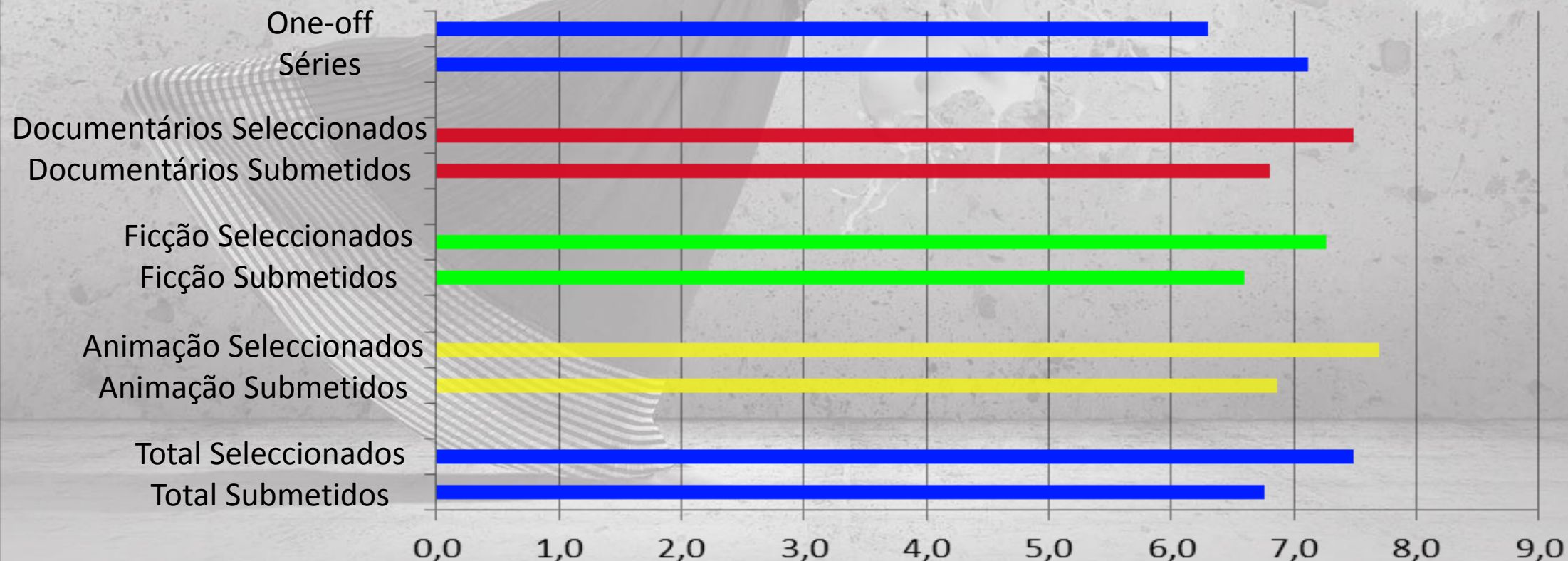




Europa  
Criativa

## Programação TV – Dados Estatísticos

### Número médio de Operadores de TV envolvidos







2014

€ 4.500

# Antboy

Projectos Paralelos, Portugal — Apoio à  
Distribuição





Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

DISTRIBUIÇÃO

A woman with dark, curly hair tied back, wearing a red tank top, is shown in profile, talking on a black mobile phone. She is standing against a light-colored, textured wall. The lighting is soft, coming from the side, highlighting her features and the texture of the wall. The overall mood is contemplative or focused.

2014

€ 15.500

## Deux Jours, Une Nuit

Zon Lusomundo, Portugal – Apoio à Distribuição





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição

### Objectivos

- ☐ Apoiar a distribuição cinematográfica através de atividades transnacionais de comercialização, de valorização das marcas, de distribuição e de exibição de obras audiovisuais.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### DISTRIBUIÇÃO

- ☐ Apoio Automático
- ☐ Apoio a Agentes de Vendas Internacionais
- ☐ Apoio Selectivo
- ☐ Apoio à Distribuição Online - VOD





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição

### Apoio Automático

- ☐ Fase 1: Geração de um fundo potencial;
- ☐ Fase 2: Reinvestimento
  - Co-produções de novos filmes europeus não nacionais;
  - Aquisição de Mínimos de Garantia;
  - Custos de Distribuição





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Distribuição – Apoio Automático

### Alguns Dados Estatísticos PT

Apoio	Candidaturas Submetidas	Candidaturas Selecionadas	Montante
Distribuição - Apoio Automático - Reinvestimento Mód. 2	23	23	172.775,00 €
Distribuição - Apoio Automático - Reinvestimento Mód. 3	1	1	8.900,00 €
Distribuição - Apoio Automático - Fase de Geração	6	6	673.307,00 €

A man and a woman are seated at a dinner table in a dimly lit room. The man, on the left, is wearing a brown V-neck sweater over a collared shirt and a dark tie. He is looking towards the woman. The woman, on the right, has reddish-brown hair and is wearing a dark blue long-sleeved top. She is looking away from the man. The table is set with several wine glasses, some containing red wine, and a small lit candle in a glass holder. A bottle of wine is visible on the right side of the table. The background is dark and out of focus.

2014 € 8.000

## Une Nouvelle Amie

Leopardo Filmes, Portugal – Apoio à Distribuição





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição

### Apoio a Agentes de Vendas Internacionais

- ☐ Fase 1: Geração de um fundo potencial;
- ☐ Fase 2: Reinvestimento
  - Aquisição de Mínimos de Garantia;
  - Custos de Distribuição



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição – Apoio Selectivo

### Elegibilidade

- ☐ Empresas Europeias de distribuição que realizem atividades comerciais destinadas a divulgar filmes junto de um vasto público tendo em vista a exploração em salas de cinema;
- ☐ Acções de distribuição de filmes europeus não nacionais, apresentadas por um grupo elegível de, pelo menos, sete distribuidores, coordenados pelo agente de vendas do filme;





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição – Apoio Selectivo

### Elegibilidade

- ☐ Obras de Ficção, Documentário Criativo ou animação com mais de 60 mins
- ☐ Filmes oriundos dos “big 5”: Orçamento de Produção máximo de €10.000.000,00;



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição – Apoio Selectivo

### Elegibilidade

☐ Para que um filme seja elegível, os direitos de autor a ele respeitantes não devem ter sido estabelecidos pela primeira vez antes de 2011.

☐ A estreia do filme em sala deve ter lugar nos territórios em causa a partir do dia de apresentação da candidatura (e não antes dessa data) e no prazo de 18 meses a contar da data-limite.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição – Apoio Selectivo

### Seleção

Número de distribuidores no grupo (min. 7)	1 ponto por distribuidor elegível
Número de distribuidores que geraram um fundo potencial no âmbito do último convite à apresentação de candidaturas relativo ao apoio automático	1 ponto por distribuidor elegível
Filme produzido num país participante no subprograma MEDIA, exceto DE, ES, FR, IT e UK	2 pontos



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Distribuição – Apoio Selectivo

Seleção

☐ O grupo de distribuidores que apresentar um filme infantil em imagem real (live-action children's film) com a pontuação mais elevada será seleccionado, independentemente da classificação das candidaturas no processo de selecção global





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição – Apoio Selectivo

### Orçamento

- ☐ 5% do orçamento disponível será alocado para projectos que se juntem a grupos já existentes;
- ☐ 25% do orçamento disponível será para filmes com orçamentos de produção inferiores a €3M;



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Distribuição – Apoio Selectivo

Co-financiamento

### Montantes Máximos Fixos

	1 - 2 ecrãs	3 - 7 ecrãs	8 – 14 ecrãs	15 – 24 ecrãs	+25 ecrãs
Portugal	€ 4.500,00	€ 8.800,00	€ 15.500,00	€ 21.300,00	€ 31.600,00





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Distribuição – Apoio Selectivo

Datas Limite

- ☐ 1 de Dezembro de 2015 – 11h00 (12h00 Bru)
- ☐ 14 de Junho de 2016 – 11h00 (12h00 Bru)



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Distribuição – Apoio Selectivo

### Alguns Dados Estatísticos 2014

- ❑ 1039 Candidaturas submetidas, 426 seleccionadas para a distribuição de 29 filmes;
- ❑ Estes 29 filmes foram exibidos em mais de 8000 cinemas por toda a Europa.



A scene from the movie Timbuktu. A man wearing a blue turban and a white shirt is lying down, smiling, with his hand behind his head. A woman in a dark blue headscarf and dress is sitting on the left, looking towards him. A young girl in a blue dress and a necklace with yellow beads is sitting on the right, smiling. They are in a tent-like structure with a guitar leaning against the back. In the foreground, there is a small table with a green teapot, a silver teapot, and a bowl. A yellow water jug is on the left.

2014

€ 8.800

## Timbukto

Midas Filmes, Portugal – Apoio à Distribuição





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Distribuição

### Online

- ❑ Acção 1 – Apoio a serviços europeus de VOD que visem aumentar a presença de públicos das obras audiovisuais europeias e a sua visibilidade.
- ❑ Acção 2 – Apoio a montagem e entrega de pacotes digitais que facilitem a comercialização de obras audiovisuais europeias em serviços VOD em países onde essas obras não estejam disponíveis.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Distribuição

Online

❑ Acção 3 – Apoio à distribuição de obras audiovisuais europeias em multiplataformas inovadoras



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Distribuição Online

## Dados Estatísticos

❑ 54 Candidaturas Submetidas, 17 seleccionadas repartidas da seguinte forma:

- Acção 1: 13 projectos no valor total de € 4,3M
- Acção 2: 2 projectos no valor total de € 648.572
- Acção 3: 2 projectos no valor total de € 675.995





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### ACESSO A MERCADOS

- ❑ Apoio ao Acesso a Mercados
  - Acção 1 – Acesso a Mercados por Profissionais Europeus;
  - Acção 2 – Ferramentas online desenvolvidas para Profissionais;
  - Acção 3 – Actividades Promocionais a nível europeu



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Acesso a Mercados

### Objectivos

- ❑ Facilitar o acesso dos profissionais às manifestações comerciais europeias e mercados audiovisuais profissionais na Europa, bem como ao uso de ferramentas de negócio on-line, dentro e fora da UE;
- ❑ Facilitar a circulação de filmes europeus internacionalmente e de filmes internacionais na UE nas diversas plataformas de distribuição.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

FESTIVAIS



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais

### Objectivos

- ❑ Apoiar o alargamento das audiências como forma de estimular o interesse pelas obras audiovisuais europeias e de melhorar o acesso às mesmas, nomeadamente através de acções de promoção, organização de eventos, aprofundamento da cultura cinematográfica e organização de festivais.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais

### Elegibilidade

- ☐ Entidades Europeias que organizem festivais audiovisuais
- ☐ Festivais cujo mínimo de 70 % da programação elegível apresentada ao público durante o festival OU pelo menos 100 longas-metragens (ou 400 curtas-metragens) deve provir de países participantes no subprograma MEDIA, em que:
  - 50% dos filmes devem ser não nacionais;
  - devem estar representados pelo menos 15 países.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais

### Datas Limite

- ☐ **17 de Dezembro de 2015:** Festivais que iniciem entre 1 de Maio de 2016 e 31 de Outubro de 2015
- ☐ **28 de Abril de 2016:** Festivais que iniciem entre 1 de Novembro de 2016 e 30 de Abril de 2017



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais

### Seleção

	Critério	Definição	Pont. Máx.
1	Relevância e valor acrescentado europeu	Atividades dirigidas ao público, em especial os mecanismos de sensibilização e de promoção da cultura cinematográfica	40
2	Qualidade do conteúdo e das atividades	Dimensão europeia da programação, incluindo a sua diversidade cultural e geográfica	25
3	Divulgação dos resultados do projeto, impacto e sustentabilidade	Dimensão do público e impacto na promoção e circulação de obras audiovisuais europeias (mecanismos destinados a facilitar a distribuição comercial ou alternativa)	30
4	Qualidade da equipa	Experiência da equipa do ponto de vista técnico e de gestão	5





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais

### Montantes Máximos Fixos

Número de filmes europeus	Montante máximo único
< 40 Filmes Europeus	€ 27.000,00
40 – 60 Filmes Europeus	€ 35.000,00
61 – 80 Filmes Europeus	€ 41.000,00
81 – 100 Filmes Europeus	€ 46.000,00
101 – 120 Filmes Europeus	€ 55.000,00
121 – 200 Filmes Europeus	€ 63.000,00
> 200 Filmes Europeus	€ 75.000,00



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Festivais – Curtas

### Montantes Máximos Fixos

Número de filmes europeus	Montante máximo único
< 150 Filmes Europeus	€ 19.000,00
150 – 250 Filmes Europeus	€ 25.000,00
> 250 Filmes Europeus	€ 33.000,00





Creative  
Europe  
MEDIA

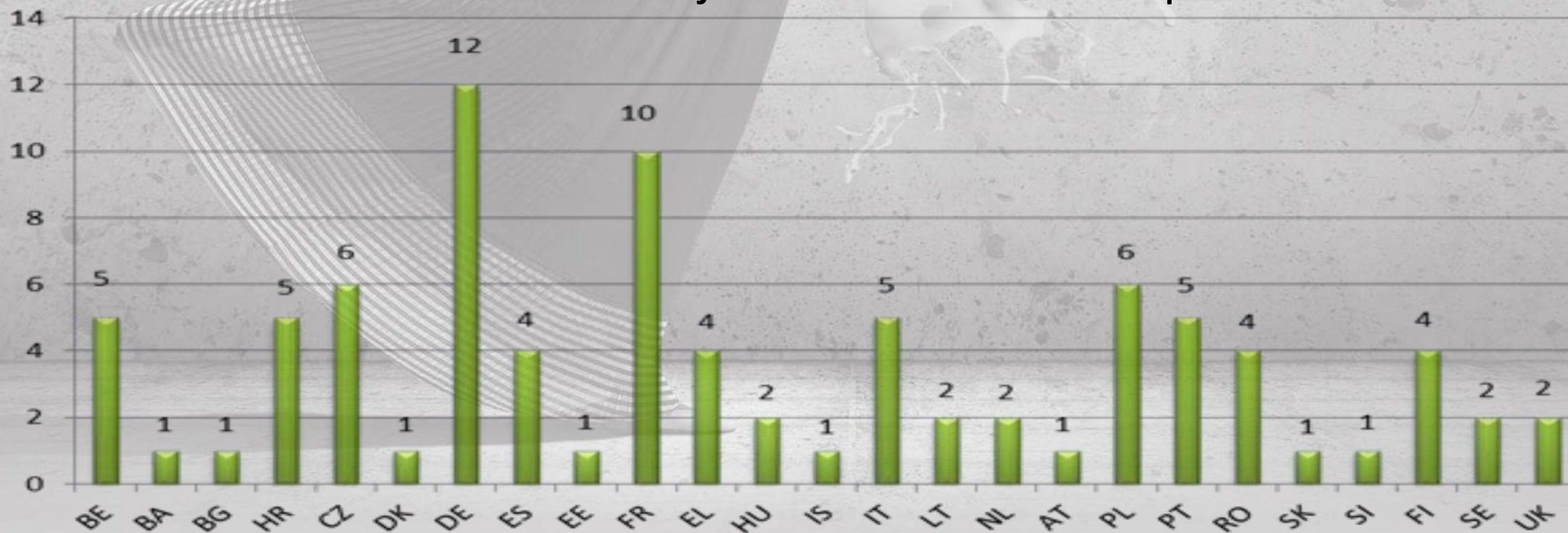


years

## Festivais – Dados Estatísticos

316 Candidaturas submetidas (+50%), 88 seleccionadas.

### Número de Projectos Seleccionados por País





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Festivais – Dados Estatísticos PT - 2014

❑ 13 Candidaturas Submetidas, 5 apoiadas

❑ 5 Festivais apoiados:

- Curtas de Vila do Conde
- Queer Lisboa
- Monstra
- Doclisboa
- Indielisboa





Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

DESENVOLVIMENTO DE AUDIÊNCIAS



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Objectivos

- ☐ Estimular o interesse do público europeu (especialmente jovens e crianças) para os sectores do Cinema e Audiovisual europeus através de:
- ☐ Acção 1 – Literacia para o Cinema
- ☐ Acção 2 – Iniciativas de Desenvolvimento de Audiências





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Literacia para o Cinema

- ☐ Financiamento de projectos de cooperação entre as iniciativas de literacia para o Cinema na Europa, a fim de aumentar a sua dimensão e promover a troca de Boas Práticas;
- ☐ Mínimo 3 parceiros de 3 territórios diferentes



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Iniciativas Desenvolvimento de Audiências

- ☐ Financiamento de acções de marketing e eventos promocionais multi-territórios que exibam filmes europeus não nacionais nas mais variadas plataformas de distribuição;
- ☐ Mínimo 3 parceiros de 3 territórios diferentes;
- ☐ Projectos deverão ser focados no Cinema Europeu e as acções deverão ter impacto em pelo menos públicos de 3 países diferentes.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Dados PT 2014

- ❑ 5 Projectos seleccionados com entidades portuguesas como parceiros:
  - Apordoc (Doc Alliance Academy e Moving Docs)
  - Zero em Comportamento (European Children's Film Catalogue & Related Film Literacy Activities)
  - Os Filhos de Lumière (Moving Cinema)
  - Universidade do Algarve (European Framework for Film Education).
- ❑ Valor total dos 5 projectos: 583.528,98



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Dados PT 2015

- ❑ 4 Projectos seleccionados com entidades portuguesas como parceiros:
  - Apordoc (Doc Alliance Academy)
  - Zero em Comportamento (European Children's Film Catalogue & Related Film Literacy Activities)
  - Os Filhos de Lumière (Moving Cinema e CinEd)
- ❑ Valor total dos 4 projectos: € 584.802,86





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Desenvolvimento de Audiências

### Dados PT 2016

- ❑ 4 Projectos seleccionados com entidades portuguesas como parceiros:
  - Alambique (Scope100)
  - Fest – Associação Cultural (OFF THE WALL Expanded)
  - Os Filhos de Lumière (Moving Cinema e CinEd)
  
- ❑ Valor total dos 4 projectos: € 611,513,85



Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

APOIO A FUNDOS DE CO-PRODUÇÃO INTERNACIONAL





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Fundos de Co-produção Internacional

### Objectivos

- ☐ Facilitar a co-produção internacional;
- ☐ Facilitar a produção e a circulação de diversos projetos internacionais de cinema (animação, documentário criativo e ficção)
- ☐ Aumentar a dimensão europeia dos fundos e o seu acesso para empresas de todos os países participantes no subprograma MEDIA.



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

Fundos de Co-produção Internacional

Elegibilidade

- ☐ Entidades Europeias que se tenham constituído há, pelo menos 12 meses, como fundos de co-produção internacional.





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Fundos de Co-produção Internacional

### Seleção

	Critério	Definição	Pont. Máx.
1	Relevância e valor acrescentado europeu	Valor acrescentado quando comparado com outros fundos existentes; Cobertura geográfica: dimensão europeia e internacional do projecto; Política em termos de falhas na concretização dos projectos; historial do Fundo com capacidade de atrair co-produções com diversidade cultural e com forte potencial de atingir públicos; estratégia do fundo para a distribuição	40
2	Qualidade do conteúdo e das actividades	Adequação da metodologia aos objectivos	25
3	Disseminação dos resultados, impacto e sustentabilidade	Impacto na promoção e circulação das co-produções e públicos abrangidos	30
4	Qualidade da Equipa	Capacidade técnica e experiência da equipa	5



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA

### Fundos de Co-produção Internacional

- ☐ HBF+ Europe – IFFR – NL
- ☐ TFL Production Fund & TFL Audience Design Fund – IT
- ☐ IDFA Bertha Fund Europe – NL
- ☐ Berlinale World Cinema Fund Europe – DE
- ☐ ACM Distributon – CNC – FR





Creative  
Europe  
MEDIA



years

Subprograma MEDIA

APOIO A REDES DE EXIBIÇÃO CINEMATOGRAFICA

Rede EUROPA CINEMAS



Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Subprograma MEDIA



Creative  
Europe  
MEDIA



years

INVESTING IN CREATIVITY, SINCE 1991





Creative  
Europe  
MEDIA



years

## Centro de Informação Europa Criativa

Contactos

[www.europacriativa.eu](http://www.europacriativa.eu)

### ❑ Subprograma CULTURA:

- Susana Costa Pereira – [susana.costapereira@europacriativa.eu](mailto:susana.costapereira@europacriativa.eu)

### ❑ Subprograma MEDIA:

- Manuel Claro – [manuel.claro@europacriativa.eu](mailto:manuel.claro@europacriativa.eu)



Creative  
Europe  
MEDIA



years

Obrigado!